

Publicatiedatum: December 2025

Sluitingsdatum: 1 februari 2026

Opleidingsniveau: hbo/wo

Functieomvang: 20 uur per week

Salarisindicatie: Stagevergoeding € 450 op fulltime basis

SPUI25 zoekt een:

Communicatie stagiair(e)

Die affiniteit heeft met de academische en culturele wereld.

Met ingang van maart 2026 is er bij SPUI25 plaats voor een stagiair(e) die werkervaring wil opdoen op het gebied van marketing en communicatie. Wij zijn op zoek naar een creatieve, flexibele en gemotiveerde student die graag wil meewerken om SPUI25 zichtbaarder te maken onder studenten. We staan open voor nieuwe ideeën en initiatieven.

Over ons

SPUI25 is een academisch-cultureel podium in hartje Amsterdam. Wij geven het podium aan wetenschappers, kunstenaars en andere denkers. Iedere maandag t/m vrijdag om 17u en om 20u komen er gemiddeld 100 mensen de gratis bijeenkomsten van SPUI25 bijwonen. Deze programma's bewegen zich tussen wetenschap en cultuur en zijn ook via een livestream te volgen. De opnames zijn achteraf terug te kijken via onze website of YouTube. Op onze website publiceren we ook artikelen, zoals reflecties op de programmering of persoonlijke columns en poëzie.

Word jij blij van alles wat met communicatie te maken heeft en wil je hier al werkend je meer in verdiepen? Wil je nadenken over leuke online content voor onze programma's? Wil je leren hoe je communicatielijnen strak houdt en hoe een team van vijf mensen meer dan 200 lezing per jaar weet te organiseren? Dan is deze stage jouw nieuwe avontuur voor het komende semester.

Wie zoeken we:

Je volgt een HBO/WO opleiding in de richting van Media & Cultuur/ Communicatie / Digitale media Journalistiek (of vergelijkbaar). Je woont in Amsterdam (of je bent bereid te reizen) en weet wat er speelt in onze stad. Je bent gek op taal & beeld en wilt je verder ontwikkelen in alles wat met communicatie en beeldvorming te maken heeft. Je kent de weg op Instagram en hebt creatieve ideeën. Je wilt meer weten van WordPress en een publiek leren trekken via LinkedIn. Ook word je graag uitgedaagd en geïnspireerd door mensen om je heen en werk je goed in teamverband alsook zelfstandig. Verder ben je goed in het organiseren van je eigen werk en niet bang om in het diepe gegooid te worden.

De voertaal op kantoor is Nederlands (minimaal C1).

De taken zijn onder meer:

Opstellen en uitvoeren van een content kalender voor de website, YouTube, Instagram en LinkedIn.

Bijhouden van de website en redigeren van webteksten;

Bijhouden en ontwikkelen van de sociale mediakanalen van SPUI25;

Vorbereiden en faciliteren van SPUI25-bijeenkomsten, fysiek en online;

De mogelijkheid om een eigen programma op te zetten met een actueel onderwerp naar keuze;

De mogelijkheid om bij te dragen aan ons online magazine;

Assisteren van het team bij de algemene bedrijfsvoering;

Diverse archiefwerkzaamheden en administratieve taken;

Het is ook mogelijk een onderzoek uit te voeren als je studie dat vereist.

Wat bieden we jou

De stage loopt minimaal 12 weken en is voor 20 uur per week. We werken op maandag en donderdag op kantoor. De overige uren zijn naar eigen wens in te delen. Er is een stagevergoeding beschikbaar van 450 euro op fulltime basis. De startdatum is flexibel, geef aan in de sollicitatie welke datum jouw voorkeur zou hebben. Daarnaast is er,

afhankelijk van je opleiding, ruimte voor een stage-opdracht/afstudeerproject. De Cao Nederlandse Universiteiten is van toepassing.

Geïnteresseerd?

Herken je je in het profiel en ben je geïnteresseerd in de functie, dan zien we jouw brief en cv graag **voor 1 februari 2026** tegemoet.

Je kunt solliciteren door te mailen naar SPUI25@uva.nl o.v.v. 'Stage lopen bij SPUI25'.

Vragen?

Voor vragen over de functie kun je tijdens kantooruren contact opnemen met:

Revka Bijl, communicatiemedewerker SPUI25

M: r.m.bijl@uva.nl

T: +31 (0)6 41070128 (ma, di, do)

Vanaf 22 december tot en met 4 januari zijn wij gesloten.

Als werkgever handhaaft de UvA een beleid van gelijke kansen. We vinden diversiteit belangrijk en zetten ons volledig in om een plek te zijn waar iedereen zich thuis voelt. We koesteren de onderzoekende geest en het doorzettingsvermogen en laten de ruimte om door te vragen. Bij ons vormen nieuwsgierigheid en creativiteit de heersende cultuur. Wij stellen acquisitie niet op prijs.